

A Microsoft piace il file sharing

L'Online Services Group di Microsoft , che gestisce i servizi **Msn** e **Windows Live**, va caccia di aziende per sostenere il fatturato pubblicitario e la concorrenza di **Google**. Il sito **WebFives**, comunica la chiusura dei suoi servizi di file sharing entro fine anno perché acquisito da Microsoft.

Gli utenti di WebFives avevano tra l'altro la possibilità di caricare e scaricare anche contenuti e immagini dai dispositivi mobili. Si stanno così delineando per Microsoft i primi passi per una strategia sui contenuti in mobilità collegata alla piattaforma **Windows M** mobile, ultimo esito della conversione partita circa due anni fa dei servizi Msn in quelli con il brand Windows Live, a complemento di quelli di posta elettronica e di messaggistica istantanea. Solo un mese fa è uscito da una lunga fase di test aperta agli utenti il gruppo dei servizi Windows Live 1.0.< L'offerta windows live comprende servizi online e applicazioni che possono essere installate sul pc dei consumatori. Microsoft ingloberà i servizi di webfives che comprendono anche un website mobile e un media player che può essere integrato in siti di social networking come **Facebook** o Msn **Spaces**.