

All'assalto di Rim BlackBerry

Secondo [Reuters](#) Amazon voleva diventare indipendente nel mercato Mobile acquistando Rim. Ma a volere Rim erano in tanti: Microsoft, Nokia, oltre ad Amazon. Tutti questi colossi hanno preso in esame la **possibilità di acquistare il vendor dei BlackBerry**. Il Wall Street Journal ha [detto](#) che **Microsoft e Nokia** hanno "accarezzato l'idea di un'**offerta congiunta** (una joint bid)" negli ultimi mesi. **Rim guadagna in Borsa l'11%**.

A che stato sono le discussioni non è chiaro: Microsoft e Nokia sarebbero interessate a Rim per contrastare meglio Apple nel mercato smartphone, e Amazon potrebbe utilizzare il Playbook nel mercato tablet e aggiungere una freccia al suo arco nel mercato smartphone.

Fino a ieri il titolo di Rim ha perso il 78% in un anno: la **valutazione** di Rim è dunque **appetibile** per un'acquisizione a buon prezzo. RIM è scambiata 2.83 volte gli utili degli ultimi 12 mesi: è un affare. Il titolo di Rim era sceso anche a causa del black-out di settembre e dello [slittamento](#) del lancio di BBM10, il nuovo sistema operativo per BlackBerry (mutuato da BBX). RIM è stata costretta ad abbassare le stime: venderà **da 11 a 12 milioni di BlackBerry 7** nel quarto trimestre contro i 14.1 milioni del terzo trimestre. Ha deluso anche il PlayBook di Rim arrivato sul mercato senza il supporto all'email (supporto rinviato più volte, e che non arriverà fino a febbraio). Nel terzo trimestre il market share di **Rim** è crollato **dal 24% al 9.2%** (fonte: **Canalys**), con vendite in discesa del 6 per cento a 5.17 miliardi di dollari e utili in caduta libera del 71 per cento a 265 milioni di dollari, o 51 centesimi per azione.

- *Leggi anche:* [Attivati 700 mila Android al giorno](#)
- [A febbraio arriva il PlayBook di Rim con le applicazioni Android](#)



Rim è nel mirino di Microsoft, Nokia e Amazon