

Semplicemente: il nuovo iPad

Come si chiama? *The new iPad*: **il nuovo iPad**. Niente numeri (3) né sigle (HD), anche se la terza generazione di iPad è effettivamente ad Alta definizione grazie allo schermo **Retina Display** con **3,1 milioni di pixel** ed è anche **4G**, grazie al supporto dello standard Long Term Evolution (**LTE**). Ma soprattutto è un tablet **"quad-core"**, secondo Apple, con **chip grafici** più veloci dei chip a quattro nuclei: è motorizzato con **Apple A5X**. Altra novità è l'assistente vocale **Siri**. Dopo aver venduto **15.4 milioni di iPad** solo nell'ultimo trimestre natalizio, **Apple** aggiorna il suo tablet multitouch con **200 mila apps** dedicate e nuovo software per la grafica. Apple ha anche rinnovato **Apple Tv**, con iOS, apps e la nuvola iCloud. In Italia dal **23 marzo**

- [Apple svela il nuovo iPad: LTE, quad-core e con Retina Display](#)
- [Apple aggiorna Apple Tv con iOS e ad alta definizione](#)
- *Gizmodo*: [Garage Band e iPhoto: tutte le novità delle applicazioni Apple sul nuovo iPad](#)
- [Nuovo iPad: prezzi e modelli, ma... come si chiama? \(aggiornato\)](#)
- [iPad: i dettagli del Retina Display, la grafica quad-core e la connessione LTE](#)
- [Ecco il nuovo iPad con Retina Display](#)
- [I numeri di Apple: 362 negozi, 172 milioni di device venduti nel 2011 e 585 mila app nello Store](#)

Il **nuovo iPad** di Apple si chiama semplicemente così: **The new iPad**. Senza fronzoli, sigle e numeri. L'iPad se lo può permettere, dopo aver venduto più di 15 milioni di unità nel solo trimestre natalizio; il 20% delle vendite di Apple sono da attribuire all'iPad. Il Ceo di Apple **Tim Cook** è salito sul palco qualche minuto per dare i numeri del fenomeno che Apple chiama "era Post-Pc": Apple ha venduto **172 milioni di dispositivi** solo nello scorso anno nei suoi **362 negozi** sparsi per il mondo, i dispositivi iOS rappresentano il 76% dei ricavi di Apple; **App Store**, dopo aver raggiunto quota 25 miliardi di download, può contare su **585.000 apps**, di cui **200 mila solo per iPad**, mentre **iCloud** è già arrivato a 100 milioni di utenti.

Sul palco dello Yerba Buena di San Francisco Tim Cook ha dapprima presentato la nuova **Apple TV** (99 dollari, già adesso in pre-ordine, in vendita dalò 16 marzo) con interfaccia ringfrescata e il supporto per iTunes Match, Photostream (per caricare automaticamente una foto scattata da iPhone su Apple TV); in 10 secondi contenuti da iCloud.

Il piatto forte dell'evento Apple è però il nuovo iPad. **Phil Schiller** ha confermato la caratteristica più attesa: ha il Retina Display con risoluzione è pari a **2047 x 1536 pixel**, con una saturazione dei colori migliore del 40% e un milione di pixel in più rispetto ad un HDTV. Ma il cuore del nuovo iPad è **Apple A5X** con **chip grafici quad core**: esattamente, il chipset A5x è formato dal CPU dual-core e da GPU quad-core. Il nuovo iPad è **4G** (dotato di connessione **LTE**), in grado di registrare video a **1080p**, vanta una fotocamera da **5 Megapixel** (iSigh con autoesposizione, autofocus e riconoscimento facciale).

Ecco i prezzi: i modelli da 16, 32 o 64GB saranno a scaffale, rispettivamente, al prezzo di **499, 599 e 699 dollari** nella versione solo wi-fi, mentre i modelli **4G** costeranno rispettivamente **629, 729 e 829 dollari**. Le vendite inizieranno il **16 marzo** in Usa, Canada, Gran Bretagna, Francia, Germania, Svizzera, Giappone, Hong Kong, Singapore e Australia. In **Italia**: dal **23 marzo**. Il nuovo iPad

mantiene l'autonomia di 10 ore della sua **batteria**, 9 ore se usato con connettività 4G.

Passiamo ai software. Apple ha aggiornato **iLife e Garage Band** in grado di essere collegati via wi-fi tra loro fino a 4 dispositivi iOS con Garage Band contemporaneamente. La nuova versione costa 5 dollari, ma sarà gratuita se si tratta di un upgrade. **iPhoto per iPad** è stato creato *"per chi vuole fare anche di più con le sue foto di quanto un'app permetta di fare"*: permette di effettuare editing, navigare e modificare con gesture multitouch foto fino a 19MP.

Il market share di Apple, pari al 75% un anno fa, è destinato a **scendere al 46% entro il 2015**, a causa della competizione di Google Android e Windows 8. Finora il più credibile rivale di iPad si è dimostrato il **Kindle Fire** di Amazon, che ha venduto 5 milioni di unità durante il mese di shopping natalizio. Minore interesse hanno catalizzato il Playbook di RIM e il tablet WebOs di HP: ma il vendor del Blackberry, dopo una sforbiciata ai prezzi, ha introdotto le apps per Android; mentre Hp è impegnata a realizzare i tablet Windows 8 per fine anno; WebOS verrà rilasciato in versione open source. Per rispondere alla sfida dei tablet low-cost, Apple offrirà iPad 2 a 399 euro. Secondo la società di analisi ISI Group Apple venderà **11.3 milioni di iPad in questo trimestre** (il **doppio** rispetto a un anno fa), e **60 milioni di iPad** entro fine 2012, con un **incremento del 50%**.

NOTA sui chip A5x GPU: secondo Apple sono il doppio più potenti di Apple A5 dell'iPad 2 e quattro volte NVIDIA Tegra 3.



Il nuovo iPad LTE, quad-core e con Retina Display