

Assinform insieme a Agid per le competenze digitali

Assinform ha firmato con l'**Agenzia per l'Italia digitale** l'**accordo** quadro di collaborazione "*Le competenze digitali per lo sviluppo del Paese*". Il documento è stato siglato insieme ad **Assintel**, **Assinter**, **CNA ICT**, **Unimatica Confapi** alla presentazione delle "*Linee Guida – Indicazioni strategiche e operative del Programma nazionale per la cultura, la formazione e le competenze digitali*", a cui sono intervenuti i rappresentanti delle pubbliche amministrazioni nazionali (PA) e locali (Pal) impegnati nell'attuazione dell'**Agenda digitale italiana**. La collaborazione serve per individuare gli **skill professionali** più adeguati all'evoluzione dell'IT, a migliorare la definizione e l'attuazione dei programmi di divulgazione, nonché a formare e aggiornare pubbliche amministrazioni, scuola e imprese.

Il vice presidente di Assinform con delega all'education, **Agostino Santoni**, che ha siglato l'accordo con il presidente dell'AgID Agostino Ragosa, ha commentato: "*Il tema dell'**alfabetizzazione informatica e delle competenze digitali** è cruciale per il nostro Paese, sia per lo sviluppo dell'occupazione che per la crescita dell'economia. Il varo di questo programma nazionale è un passaggio fondamentale per sostenere l'attuazione dell'Agenda Digitale e Assinform è fortemente impegnata per determinare il suo pieno successo. L'Italia deve fare un **salto di qualità** nel campo dell'innovazione. La formazione digitale a tutti i livelli è una precondizione per raggiungere gli obiettivi di ripresa economica e di crescita*".

Poiché scarseggia in Europa la professionalità digitale, attualmente risultano **disponibili 449 mila posizioni nel 2014 e si prevede che nel 2020 saranno tra 730 mila e 1,35 milioni** (fonte: Empirica 2013).



Assinform

Assinform firma accordo con Agid per le competenze digitali

A proposito di competenze digitali, la **Commissione europea** ha lanciato [E-skills for jobs 2014](#), per diffondere le competenze digitali e dell'imprenditorialità digitale nelle scuole e nelle università. **E-skills for jobs 2014** e **Fostering Digital Entrepreneurship** sono due progetti della Commissione Europea nell'ambito della **Grand Coalition for Digital Jobs**, di cui in Italia se ne fa garante l'**Anitec** (Associazione nazionale Industrie Informatica, Telecomunicazioni ed Elettronica di consumo).

Ryan Heath, portavoce del commissario all'Agenda Digitale europea **Neelie Kroes**, ha così dichiarato lo scorso marzo: *"L'Italia è al primo posto per utilizzo di **smartphone**, anche se non vengono usati per l'internet mobile, e c'è il maggior tasso di utilizzo di **Facebook** a livello europeo. Bisogna diffondere servizi come l'**internet banking**, e puntare sugli **e-skills**. Bisogna invertire il trend dell'**occupazione femminile**, ad esempio il **mercato delle Apps** sta esplodendo in Europa, ma soltanto uno sviluppatore su dieci è donna. L'Italia ha tutte le carte in regola per raggiungere la **media digitale** degli altri grandi paesi dell'Ue, ma deve impegnarsi per **azzerare il gap** fra quello che gli italiani vogliono e la realtà di un paese che nel digitale è agli ultimi posti".*