

# comScore incorona Microsoft, ma incalzano Facebook e YouTube

**comScore** incorona Microsoft, ma **Facebook** continua a crescere in maniera impressionante e YouTube incalza. Ecco i numeri.

Secondo comScore World Metrix i **siti di Microsoft**, trainati al 70% da Windows Live, a settembre hanno **catturato il 15% del tempo speso online**, prima di Google e Yahoo!.

**Facebook** è quarto, ma in crescita del **193%**: sul sito di social network gli utenti passano **1.4 miliardi di ore**. Su **YouTube 1,2 miliardi** di ore.

Yahoo! ha infine trionfato in Nord America.