

# Electronic Arts acquisisce Playfish

**Electronic Arts acquisisce Playfish per 275 milioni di dollari** in contanti, e sfida Activision, il cui [Call of Duty](#) va oggi a scaffale, pronto a battere il record di Halo 3 nella prima settimana di vendite.

EA sposa il **social gaming**: la londinese Playfish, i cui investitori sono Index Ventures e Accel Partners, realizza giochi che possono essere usati **sul Pc insieme agli amici**, al di fuori delle console.

Grandi hit di Playfish sono **“Who has the biggest brain?”** e **“Pet society”**, forte di 21 milioni di utenti al mese.

Il social gaming attira gli utenti casuali, oltre ai soliti giocatori tradizionali.

Leggi *The Inquirer*: [Il Social Gaming farà la fine di Second Life?](#)