

Facebook diventa adulta: IPO entro giugno

Forte di **845 milioni** di utenti, di cui **483 milioni** accedono al **social network** ogni giorno, superata la soglia dei **100 miliardi** di "amicizie" con **250 milioni di foto** caricate ogni giorno, **Facebook** si avvia verso la Borsa. L'**IPO** è prevista in primavera, entro giugno. Valutata fra **75 e 100 miliardi di dollari**, l'azienda guidata dal co-fondatore **Mark Zuckerberg** potrebbe raccogliere in Borsa **fra 5 e 10 miliardi di dollari**, per continuare a crescere e sfidare i concorrenti. L'ex studente di Harvard, che creò Facebook (all'epoca *Thefacebook*) in un dormitorio della prestigiosa università della Ivy League, entrerà nel pantheon dei Paperoni più ricchi dell'hi-tech: con **28.4 miliardi di dollari**, sarà più ricco dei co-fondatori di Google e al pari di Larry Ellison, che avviò Oracle ben 35 anni fa. Il 27enne Mark Zuckerberg, con il 28% delle azioni, manterrà saldo il timone del comando: perché l'IPO è un trampolino di lancio verso nuove mete, e non un punto di arrivo

- *Di la tua in Blog Café:* [Facebook, i segreti in 197 pagine](#)
- [Quotazione Facebook, fra rischi ed opportunità](#)
- [Facebook verso la Borsa: IPO da record per Internet](#)
- [Facebook sceglie Morgan Stanley per l'Ipo](#)
- [Effetto Facebook, l'indotto di Facebook in Italia ed Europa](#)
- [Facebook lancia Open Graph con 60 partner](#)
- [L'IPO di Facebook prevista a fine maggio](#)
- [Facebook ha 800 milioni di utenti](#)
- Gizmodo.it: [Facebook chiede di entrare in borsa e presenta la sua timeline](#)

"Vogliamo andare in Borsa per i nostri dipendenti e i nostri investitori" ha detto Zuckerberg presentando i **documenti S-1 dell'IPO da 5 miliardi di dollari** (al massimo 10 miliardi su una valutazione fra 75-100 miliardi di dollari). La strada per la **quotazione** di Facebook entra nel vivo. Facebook ha depositato alla **SEC**, la Consob americana, i documenti per l'initial public offering (Ipo) del social network che più ha saputo cambiare la comunicazione online, costringendo per la prima volta il colosso Internet Google sulla difensiva (e "obbligandolo" a realizzare un suo spazio social, Google+ per sfidare Facebook sul terreno dell'advertising mirato).

Facebook si presenta agli investitori con numeri interessanti e prospettive di crescita solide: ha registrato una **crescita delle vendite pari a 24 volte nell'ultimo quadriennio**, con **ricavi a quota 3.71 miliardi di dollari 2011**, mentre i **profitti** sono balzati in un solo anno del **65%** a quota **1 miliardo di dollari**. Con il 28%, Mark Zuckerberg è il più grande azionista di Facebook.

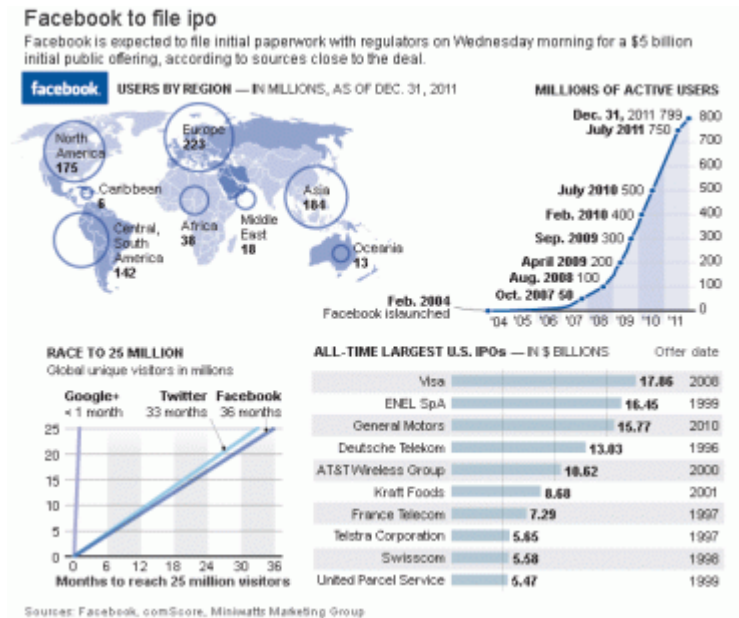
Ecco in poche righe la scalata di Facebook negli ultimi anni: conta **845 milioni** di utenti, di cui **483 milioni** accedono al **social network** ogni giorno; **quotidianamente** gli utenti digitano **2.7 miliardi di volte "Mi piace"** e commenti; è stata superata la soglia dei **100 miliardi** di "amicizie" con **250 milioni di foto** caricate ogni 24 ore. I ricavi sono passati da 777 milioni di dollari nel 2009 a 1.97 miliardi nel 2010, a 3.71 miliardi di dollari nel 2011. I profitti sono esplosi: da 229 milioni di dollari nel 2009 a 606 milioni di dollari nel 2010, fino al **primo miliardo di utili nel 2011**.

Rischi? Innanzitutto Facebook teme Twitter e **Google+**, **creciuto da 40 a 90 milioni** di utenti in pochi mesi. L'**85%** dei ricavi dell'azienda di Menlo Park provengono dall'**advertising online**: la percentuale è in calo rispetto al 95% dell'anno precedente; e si tratta di una quota inferiore al 96%

di Google (quanto ricava la BigG dalla pubblicità online). Il **12%** deriva invece dai giochi, come **Farmville di Zynga**, la cui IPO è stata meno brillante del previsto, deludendo le attese.

Una curiosità: nel **2007 Microsoft** comprò il **1.6% di Facebook per 240 milioni di dollari**. Si è rivelato uno dei migliori investimenti di Microsoft nell'ultimo decennio.

L'IPO di Facebook è prevista in primavera, **entro giugno**.



Facebook Ipo entro giugno