

Fintech, il 2015 è stato l'anno delle startup digitali nella finanza

Le startup digitali nella finanza, il **FinTech**, ma anche il **foodtech**, **IoT**, **bigdata**, **bitcoin**, **sharing economy** (l'economia della condivisione) hanno tenuto banco sui social network. Sono le conversazioni generate su Twitter in tema di innovazione e **startup**, emerse alla 2° edizione dell'analisi **IBM-Talent Garden**. FinTech, internet of things (IoT), sharing economy e big data hanno prodotto un milione di tweet nell'ultimo anno, inviati oltre 111mila utenti unici. Fra le città dell'innovazione, Brescia (23%) tallona Milano (29%) e sorpassa la Capitale (18%).



Fintech, il 2015 è stato l'anno delle startup digitali nella finanza

Lo studio ha analizzato le conversazioni (con i relativi hashtag) sui canali dei social media dei magazine digitali della comunità hi-tech nazionale. *“Rispetto al 2014 abbiamo rilevato come esca dalla top ten delle discussioni il tema #opendata, per lasciare spazio a termini come #fintech e #IoT (InternetofThings) che si piazzano rispettivamente al 3° e 4° posto dopo #startup (47%) e #innovazione (17%). Entrano, invece, nei primi dieci, rispetto all'anno precedente, #bigdata, #droni (abbinato a #photo) e #foodtech”* ha precisato **Davide Dattoli**, CEO e fondatore di **Talent Garden**.

*“La ricerca – ha commentato **Enrico Cereda**, amministratore delegato di **IBM Italia** – ci conferma il grande fermento sociale sui temi dell'innovazione e del digitale. Mi riferisco a quella parte del Paese che dimostra di avere precise competenze e che sui social dibatte, fa cultura e per questa via contamina a poco a poco l'intero tessuto. Cosa di cui c'è grande bisogno, per colmare i nostri gap e per fare sviluppo. Per questo – conclude Cereda – noi restiamo al fianco delle startup italiane e di tutti coloro che hanno idee da far crescere”.*

Milano (29%) rappresenta la “città degli innovatori”, incalzata da **Brescia** (23%) che si mette alle spalle **Roma** (18%). Dominano le discussioni su Twitter nelle città del nord, ma anche le province non disdegnano di parlare di startup e innovazione. Il Mezzogiorno è rappresentato da **Napoli**, al 5° posto con il 3%, seguita da Palermo, quindicesima. Dietro a Napoli si mettono in evidenza **Trieste, Vicenza, Firenze, Massa e Cremona**.

Dall'esame dei tweet in base al genere, gli **uomini** sono in maggioranza (70%) e si focalizzano su

argomenti tecnici e finanziari, mentre le **donne** – in crescita nelle startup – dimostrano maggiore propensione verso la condivisione, la creatività e la formazione.