

Ibm investirà 3 miliardi in Internet delle Cose (IoT)

Ibm formalizza il suo interesse in [Internet of Things \(IoT\)](#). Ibm investirà **3 miliardi di dollari** in Internet delle Cose, visto che IoT è il filo rosso che lega i business di smart-planet e smart-city e dietro a Internet of Things ci sono i **sensori** integrati in ogni cosa e connessi a Internet, per creare **Big data e dati in tempo reale**.

La formazione della nuova unità Internet of Things fa rima con ciò che IBM ha fatto con l'e-commerce, analytics, cloud e cognitive computing.



Ibm investirà 3 miliardi di dollari in Internet of Things (IoT)

L'azienda di Armonk ha spiegato che i servizi saranno basati da remoto nel cloud, ed offrirà alle aziende modalità per fare uso dei dati e la moltiplicazione delle risorse di dati, come costruire sensori, smartphone ed applicativi per la casa, per rafforzare i loro prodotti.

La **prima partnership è con la divisione Btob di Weather Co**, che porterà i suoi servizi dati meteo sul cloud di IBM, cosicché i clienti possano usare i dati in tandem con gli strumenti di analytics di IBM, a partire da [Watson Analytics](#). L'azienda sarà in grado di combinare le previsioni meteo in diretta con una gamma di dati business.

Facciamo alcuni esempi dell'approccio IoT al business: le assicurazioni potrebbero inviare messaggi ai clienti, per consigliare loro dove parcheggiare in base alle notizie meteo (evitando danni e spese); i negozi potrebbero fare gli ordini in base al meteo e aggiustare la loro supply chain.

L'**unità IoT di Ibm**, i cui convergeranno 2 mila consulenti, includerà: una piattaforma cloud per industrie verticali; IBM offrirà modelli di prezzo dinamici e cloud delivery a vari settori verticali.

La piattaforma Bluemix IoT as a service permetterà agli sviluppatori di creare e sviluppare applicazioni per il tracciamento di asset, gestione di industrie e strumenti engineering.

Inoltre comprenderà un ecosistema di partner che spaziano da AT&T ad ARM fino a The Weather Company.

Ibm vuole raggiungere 40 miliardi di dollari in ricavi annuali grazie a cloud, big data, sicurezza ed altre aree in crescita dal 2018: pari al 45% del fatturato totale.

– *Quando tutto sarà online, il mondo cambierà. Conosci Internet delle Cose (IoT)? Mettiti alla prova con un*

Quiz!