

La nuova collezione di cellulari di Alcatel

ALCATEL Mobile Phones ha presentato oggi al Mobile World Congress 2008 la **nuova collezione di cellulari**. Alcatel ha creato **quattro linee di prodotto - Essence, Life, Flavor e Brand Design-** che comprendono oltre 20 telefoni cellulari disponibili a partire da marzo 2008.

La linea **Essence** racchiude cellulari entry level a prezzi contenuti. Con **Life**, ALCATEL Mobile Phones ha realizzato prodotti estremamente pratici, per la massima mobilità degli utenti. **Flavor** è la linea pensata per chi cerca un design estremamente ricercato, finiture alla moda e colori freschi e giovani. Brand Design Lab ha creato alcuni telefoni in edizione limitata, quali, ad esempio, Elle e Mandarina Duck.

Al Mobile World Congress di Barcellona, Alcatel Mobile Phones ha presentato i risultati dell'azienda e la gamma di nuovi prodotti per il 2008.

Alcatel ha inoltre raggiunto gli obiettivi di business per il 2007 e illustra i nuovi traguardi per il 2008. Il 2007 è stato un buon anno per ALCATEL Mobile Phones. La gamma di prodotti è stata arricchita con i **modelli 3G (OT-S920) e con modem HSDPA (One Touch X020)**.

One Touch X020 è il modem HSDPA entry level, che supporta Windows 2000/XP/Vista e integra funzionalità SMS, mentre i Led indicano lo stato del dispositivo: è ideale per rendere il mobile Internet ancora più facile e flessibile, da marzo 2008 al prezzo di 129 euro.

OT-V270 è un cellulare clamshell specchiato con linee arrotondate e design minimalista: da marzo 2008 al prezzo di 59 Euro IVA inclusa.

OT-V770 slim è disponibile in due versioni, glossy white e soft-touch black, e ha uno spessore di soli 10 mm; oltre a player musicale che supporta file MP3, AAC e AAC+, Bluetooth stereo e fotocamera da 1.3 Mega pixel,

integra anche una comoda web cam: da marzo 2008 al prezzo di 129 Euro IVA inclusa.

Leggi le altre notizie su Mobile World Congress su [Blog Eventi](#) di NetMediaEurope