

# L'iPhone un giorno rivaleggerà contro il BlackBerry

Finora le società di analisi hanno **delimitato l'iPhone di Apple per il mercato consumer** e il **BlackBerry di Rim per il mercato aziendale**.

E così è in effetti. Tuttavia il fenomeno della consumerization dell'IT è tale per cui [Sap](#), il colosso tedesco per il corporate, ha già annunciato un software l'iPhone.

Le carte si stanno spargendo? La domanda se la pone [ZdNet](#), in un'intervista a Mike de la Cruz, senior vice presidente di Sap.

**Il BlackBerry è diventato binomio indissolubile con il business grazie all'email mobile.**

Adesso l'iPhone, con la sua **semplicità** d'uso e con le sue **potenzialità business** (anche **Google** sta lavorando a un software per lo smartphone di Apple),

sta però uscendo dal mercato consumer per entrare a poco a poco in quello **corporate**. Il passaggio però dovrà attendere **l'iPhone 3G, entro metà 2008**.

A decretare il successo dell'iPhone, a quota **1.12 milioni di unità vendute nel quarto trimestre di Apple**, sono state le ricerche online su Google: l'iPhone, una **keyword poco o nulla digitata nel 2006** sul motore di ricerca, nel **2007** è salita in vetta alla classifica delle **query più digitate negli Stati Uniti**.