

Microsoft – LinkedIn, via libera dalla UE

L'operazione [Microsoft – LinkedIn](#) ha ottenuto il semaforo verde della Commissione Europea. L'acquisizione di LinkedIn da parte di Microsoft per 26,2 miliardi di dollari, aveva sollevato alcune perplessità e dubbi, tuttavia Microsoft aveva promesso di garantire la concorrenza, sia nel mercato Crm che della pubblicità online.



Microsoft – LinkedIn, via libera dalla UE

Nel mercato **Customer relationship management (Crm)**, con Salesforce, Oracle e SAP la concorrenza è garantita: possono competere con i pacchetti di dati personali e servizi gestiti da LinkedIn e in proprio da Microsoft. Anche nel mercato dell'**advertising online**, è assicurata la concorrenza.

La UE temeva che Microsoft volesse legare la presenza di LinkedIn su tutti i PC Windows e inglobare LinkedIn in tutti i propri prodotti aziendali in un bundle esclusivi, che impedisse l'accesso alle API ai concorrenti. L'azienda di Redmond ha promesso invece interoperabilità, visibilità e flessibilità, aggiungendo che Microsoft assicurerà accesso ai dati, agli add-on e alle API di Office ai servizi di network professionali concorrenti, in modo da consentire loro di integrare servizi nelle soluzioni aziendali Microsoft. I vendor OEM non saranno obbligati alla pre-installazione dei servizi LinkedIn sui Pc venduti in Europa, ma potranno fare largo alle offerte della concorrenza.

Le garanzie messe sul tavolo da Microsoft nello scacchiere europeo hanno durata quinquennale, e la loro applicazione sarà tenuta d'occhio. La Commissione ha dunque deciso che l'acquisizione "*non sollevi più preoccupazioni in materia di concorrenza*".

Il social network per professionisti ha archiviato il secondo trimestre, mettendo a segno risultati migliori delle aspettative. Nella prima trimestrale dell'era Microsoft, successiva all'acquisizione da 26.2 miliardi di dollari, il fatturato sale del 31% a 933 milioni di dollari. Gli utili, escluse alcune spese, si attestano a 1.13 dollari per azione, contro la proiezione di 78 centesimi per azione previsti dagli analisti.

Il social network per professionisti conta 433 milioni di utenti nel mondo, di cui 2 milioni sottoscrittori a pagamento. Accedono a LinkedIn ogni mese 97 milioni.

WHITE PAPER: Sei interessato ad approfondire l'argomento? Scarica il whitepaper: [Sbloccare il vero potenziale del Cloud e delle infrastrutture IT ibride](#)