

# Microsoft sperimenta OfficeTalk, il Twitter per il business

**Microsoft** testa il **Twitter per il business**. Il nuovo progetto pilota di Microsoft si chiama **Office Talk**. Il Twitter per il business dovrebbe essere veicolo le basi del **micro-blogging** nell'ambiente business, favorendo la comunicazione fra impiegati per postare i loro pensieri, attività, informazioni potenzialmente di valore per chiunque sia interessato.

OfficeTalk sfida [Yammer](#), ma di più per ora non si sa del "Twitter for business" in casa Redmond.

Intanto il vero Twitter è in crescita a tripla cifra e sta pensando di sbarcare in Cina. **Twitter** ha da tempo siglato accordi separati con [Google](#) e [Microsoft Bing](#), in merito alla ricerca online in **tempo reale**. Questi accordi hanno già fruttato **25 milioni di dollari** al servizio di micro-blogging da 140 caratteri: **15 milioni** da Google e **10 milioni** da Microsoft.