

Musica: Napster si mette in vendita, Sony Ericsson arriva

Il mercato musicale digitale non è mai stato tanto movimentato e affollato. Lo ripetono tutti ossessivamente, ma è vero: **Napster è in cerca di un acquirente**, mentre **Sony Ericsson svela M-BUZZ**. Napster ha infatti annunciato di aver deciso di ricorrere a UBS Investment Bank come advisor per trovare il compratore giusto: si dice che Viacom possa essere interessata. Invece, **Sony Ericsson fa il suo ingresso nel mercato musicale**, introducendo M-BUZZ, servizio che verrà offerto **sui telefonini W850 e W950 Walkman**. Il debutto europeo è atteso entro la fine dell'anno.