

Nell'e-commerce italiano la parte del leone spetta al turismo

La fetta più grande dell'**e-commerce** tocca al turismo sul Web. Lo rivela uno studio del **Osservatorio del Politecnico di Milano**, secondo il quale il **turismo** (con i biglietti per i trasporti, le prenotazioni di viaggi e di alberghi) **fa la parte del leone del commercio elettronico italiano**. L'e-commerce deve ancora essere pienamente scoperto dagli italiani, ma nel settore del turismo il commercio elettronico italiano rialza la testa e non delude le medie europee. **Il 43% degli acquisti online in Italia avviene nel turismo in Rete**. A trainare le vendite di questo settore sono soprattutto i **biglietti online e le prenotazioni di viaggi e di alberghi sul Web**. Infine piacciono agli utenti di e-commerce l'**opportunità di visualizzare in tempo reale la disponibilità dell'offerta e la possibilità di comprare con carta di credito**.