

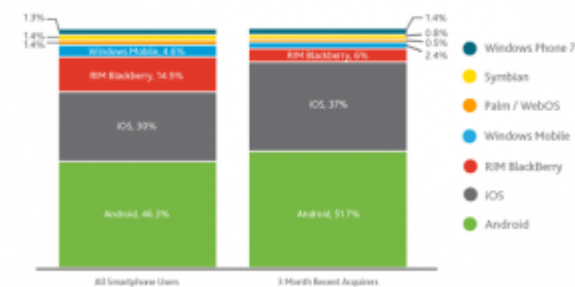
# Nielsen: Android e iOS erodono quote al BlackBerry

Le vendite di Natale hanno premiato **iPhone 4S**: a dicembre il **44.5%** degli americani che hanno acquistato uno smartphone, hanno scelto Apple (che aveva venduto 4 milioni di iPhone 4S nel primo week-end). Ma **Android mantiene lo scettro** del mercato smartphone: a dicembre hanno scelto un Android il 46.9%, contro il 4.5% che ha comprato un BlackBerry. Lo riporta [Nielsen](#). iOS a Natale ha accorciato le distanze su Android: ad ottobre iOS era 25.1%, Android svettava al 61.6% e BlackBerry era sempre terzo, ma al 7.7%.

La ricerca Nielsen afferma anche che il 45% delle persone che usano cellulari possiede smartphone, mentre il 60% delle persone che hanno comprato un device negli ultimi tre mesi utilizza uno smartphone.

Ed ora passiamo ai market share. Secondo Nielsen, **Android detiene il 46.3% di quote del mercato smartphone**, mentre **Apple iOS è al 30%**. **RIM è terzo al 14.9%**, seguito da **Windows Mobile al 4.6%**. Windows Phone 7 si deve accontentare di poco più dell'1%. Per ora "smartphone" fa rima con Android o iOS, Microsoft e Nokia devono fare di più.

Operating System Share –  
All Smartphone Consumers vs. Recent Smartphone Acquirers (3Mo).  
Q4 2011, Nielsen Mobile Insights



Source: Nielsen

nielsen