

Palm in forte calo

Palm ha registrato un **declino delle vendite superiore alle attese**. Palm Centro non riesce a sfondare contro **Blackberry di Rim e Apple iPhone**.

Nel **quarto trimestre** Palm ha riportato **perdite per 43.4 milioni di dollari, pari a 40 centesimi per azione**, contro profitti per 15.4 milioni di dollari, o 15 centesimi per azione, di un anno fa. Anche il **fatturato è crollato** dai 401.3 milioni di dollari di un anno fa ai **296.2 milioni di dollari di oggi**.

Per tutto il 2008 Palm ha perso 111 milioni di dollari, rispetto al profitto da 56.4 milioni di dollari del 2007.

A r **allentare sono state le vendite degli smartphone Treo**, mentre l'entry-level Palm **Centro** è stato uno smartphone che ha saputo attrarre utenti, con

968,000 unità vendute: ma il record di vendite **non ha salvato i conti di Palm, poiché il Centro costa poco** (99 dollari con contratti di abbonamento).

A Palm serve un aggiornamento della gamma con nuovi Treo equipaggiati con Windows Mobile, dal prossimo trimestre.

Ma Rim e l'iPhone 3G rimangono ossi duri da battere.