

Tiscali chiude il 2005 in positivo

Tiscali ha archiviato il 2005 registrando una flessione della perdita netta a 12,8 milioni di euro (contro la perdita di **134,2 milioni dell'esercizio precedente**), inoltre il **fatturato** ha raggiunto quota 736,2 milioni di euro, **in crescita del 12%**, mentre il margine operativo lordo ha avuto un incremento del 51% rispetto al 2004 a 17,1 milioni. **Nei primi due mesi del 2006**, infine, **Tiscali ha aumentato il parco clienti in banda larga, registrando un incremento di circa 150.000 utenti Adsl**, arrivando a oltre **1,85 milioni di clienti totali**, in salita del **30%** rispetto allo stesso periodo del 2005.